

La adquisición de lenguas extranjeras a través de objetos digitales multimedia y redes sociales: ¿Se aprende más eficazmente?

Antonio Chenoll Mora

La enseñanza de lenguas extranjeras está en pleno proceso de transformación. Hace tiempo que las simples clases presenciales dejaron de cubrir el mínimo que exigían tanto las instituciones universitarias como los propios alumnos. La irrupción de los cursos abiertos como los MOOC, los PLE, la aplicación en contexto formal de las redes sociales e incluso la fusión de estas tres son buena prueba de ello. Es evidente que estas metodologías nos proporcionan recursos valiosos y su aplicación en el aprendizaje formal se ve mucho más enriquecido. Las instituciones universitarias pueden y deben invertir en este tipo de recursos.

No obstante, cabe hacerse una pregunta obligatoria: ¿En qué medida se ve compensado el trabajo extra realizado por el docente? ¿El nivel de adquisición real de la lengua es significativamente diferente a alumnos cuyo recorrido ha sido fundamentalmente analógico? ¿De qué manera se ve afectado el comportamiento de los procesos mentales de adquisición de contenido de lenguas extranjeras con las aplicaciones sociales y multimedia?

En esta comunicación, se expondrán y analizarán los resultados de investigaciones llevadas a cabo en este sentido. Intentaremos responder a las preguntas planteadas y se propondrán usos y buenas prácticas con el fin de optimizar los recursos ofrecidos por la web y por los diferentes recursos multimedia. El objetivo es tomar consciencia y valorar objetivamente los procesos de percepción que el cerebro lleva a cabo (¿Qué vemos realmente? ¿Qué oímos realmente?) así como los procesos de adquisición (¿Qué retenemos? ¿Qué aprendemos? ¿Qué adquirimos? ¿Cómo adquirimos?) en un contexto de aprendizaje online y multimedia digital.

Solo desde una perspectiva de análisis de los contenidos y procesos el sistema universitario podrá sobrevivir a la revolución del aprendizaje informal y ofrecer, también en los cursos online (o con apoyo a las plataformas online) lo que siempre ha sido su bandera: El aprendizaje de excelencia.