

"Qué español hablar - Qué español enseñar"

Francisco Moreno Fernández

El idioma español es la segunda lengua del mundo por número de hablantes nativos y, junto al inglés y el chino, una de las lenguas con mayor peso en la comunicación internacional. Su dominio geográfico se caracteriza por su gran extensión (más de 20 países en 4 continentes), pero también por constituir un espacio muy compacto y concentrado, que la dota de una notable cohesión interna. La gran extensión geográfica del español hace que, como todas las lenguas, ofrezca variedades geolectales diferenciadas, que son señas de identidad para cada territorio particular, sin que por ello se pierda la conciencia de gran comunidad idiomática. Ahora bien, la enorme diversidad geolectal, en una lengua internacional como el español, exige hacer valoraciones que afectan a la enseñanza de la lengua y a su uso en contextos de diversidad, especialmente en los medios multinacionales de comunicación social, dado que no es lo mismo aprender y utilizar una lengua cuyo alcance geográfico y social se limita a un pequeño territorio, que hacerlo cuando la lengua puede ser aprendida y utilizada en una infinidad de contextos geográficos y sociales. Por eso es necesario reflexionar sobre qué español manejar en cada contexto y qué español enseñar y aprender. El español es uno, pero sus modalidades son muchas y pueden ser usadas en situaciones muy diversas.